

La commande (XIIIe-XVIIe s.) : acteurs, contrats et productions (Tours, 10 et 11 juillet 2018)

Titre: *Intermédiaire artistique, agent ou ambassadeur ? Le rôle de Baldassarre Turini dans les commandes autour du mariage de Laurent de Médicis (1518)*

Abstract :

Durant l'été 1518, Amboise est en fête : tous célèbrent la récente union entre Madeleine de la Tour d'Auvergne, cousine de François Ier, et Laurent de Médicis, duc d'Urbino et neveu du pape. En plus d'être une étape capitale dans l'alliance franco-médicéenne, cette union engendre une véritable émulation artistique. En effet, outre les présents diplomatiques habituels (parfums, étoffes), Léon X et ses familiers commandent plusieurs tableaux à l'artiste le plus en vue en ce premier quart du XVIe siècle, Raphaël Sanzio, afin de les offrir à la cour d'Amboise. Mais depuis leur réalisation jusqu'à leur envoi vers la France, ces oeuvres ont nécessité un suivi méticuleux. À la tête de cette entreprise, Baldassarre Turini, ambassadeur de Laurent à Rome. Agent artistique de Léon X, amateur d'art et ami des artistes, Turini s'est imposé, au cours des années, comme personnalité de référence en matière de politique artistique et culturelle. Par l'analyse de la riche correspondance du prélat, dont une partie est inédite, cette intervention aura pour but de mettre en lumière son rôle unique d'intermédiaire entre la famille du pape et les artistes qu'il fréquente quotidiennement à l'occasion de cette commande. Outre le détail de ses nombreuses prérogatives, j'espère aussi démontrer l'apport que peut fournir l'étude des figures dites « périphériques » dans le domaine de l'histoire de l'art du *Cinquecento*.